

# Informe Balance Social Diciembre 2024



## Cooperativa de Ahorro y Crédito Talanga, Ltda



**FACACH**

Federación de Cooperativas de Ahorro  
y Crédito de Honduras, Ltda.



# Historia

---

## Cooperativa de Ahorro y Crédito Talanga Limitada.

1968

Se inicia el proceso de promoción para la creación de la cooperativa

1969

25 de Mayo se da por inaugurada la Cooperativa Talanga

1984

Se inaugura el primer local de la Cooperativa en la ciudad de Talanga

2000

Se iniciaron las ampliaciones y remodelaciones del edificio

2012

Se inaugura la filial Cooperativa Talanga en la ciudad de Guaimaca

2022

Se realiza lanzamiento del Aplicativo "Talanga Movil"

# Misión y visión

---

Los lineamientos estratégicos de una organización constituyen su razón de ser, sus principios, sus valores y lo que inspira su quehacer.

## Misión

Somos una Cooperativa de Ahorro y Credito que ofrece productos y servicios financieros y sociales de calidad adecuados a las necesidades de nuestros afiliados, con talento humano comprometido y calificado, que contribuye al desarrollo socioeconomico de la comunidad en general.

## Visión

Sostener e impulsar la solidez financiera, expandiendo los productos y servicios financieros con avance tecnologico y una cultura integral de innovacion, fortaleciendo la inclusion financiera en la sociedad en general.

# Valores

---

- + Compromiso
- + Democracia
- + Responsabilidad
- + Respeto
- + Transparencia



# Resultados

---

## Introducción a los resultados de la evaluación de balance social cooperativo

### DGRV

La Confederación Alemana de Cooperativas -DGRV- tiene como misión el combate eficaz y sostenible de las causas que originan la pobreza, en países en desarrollo con ejes de estabilidad social y de progreso. Fomenta el acceso a servicios financieros adecuados, integrales y permanentes entre los estratos marginalizados de la población, a través del desarrollo de cooperativas de ahorro y crédito eficientes y competitivas.

Parte importante de sus estrategias para cumplir con este mandato, es el fomento de la responsabilidad social, en apego y cumplimiento a los principios cooperativos. Por tal motivo, dentro de sus procesos de colaboración con el sector, fomenta la importancia y medición del Desempeño Social de las organizaciones; tanto con procesos de consultoría y acompañamiento, como con el apoyo de modelos de medición.

El Balance Social Cooperativo es una herramienta de gestión que recopila resultados cuantitativos y cualitativos del cumplimiento de la Responsabilidad Social Cooperativa, permitiendo evaluar su desempeño económico-financiero durante un periodo determinado, como en el análisis y monitoreo de las áreas de mejora según los principios cooperativos. De esta manera, se convierte en un diagnóstico que hace visible las acciones sociales de manera integral, evidenciando además aquello que es inherente al quehacer cooperativo y que forma parte de la responsabilidad social.

La DGRV llevó a cabo la valoración del Balance Social Cooperativo de la institución a través de una metodología y herramienta de gestión que cuantifica aspectos críticos de la responsabilidad social.

# Objetivos

## del Balance Social Cooperativo



Rendir cuentas sobre el cumplimiento de los principios cooperativos



Visibilizar resultados cuantitativos y cualitativos del cumplimiento de la responsabilidad social cooperativa



Integrar planes y mejores prácticas sobre los aspectos sociales de la cooperativa

# Metodología

## de evaluación DGRV

El Balance Social Cooperativo evalúa indicadores basados en estándares internacionales que han venido adaptándose y ajustando a las realidades de los distintos países y sectores, y que sea agrupados de la siguiente manera:

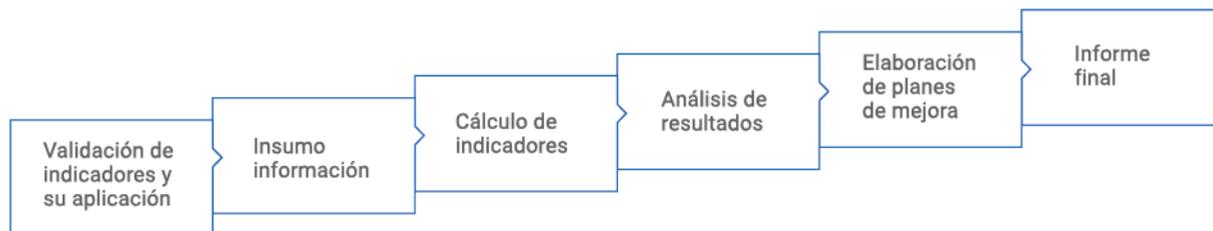
### Principios

- Membresía libre y voluntaria
- Control democrático
- Participación económica de los miembros
- Autonomía e independencia
- Educación, formación e información
- Cooperación entre cooperativas
- Compromiso con la comunidad

### Dimensiones

- Público interno - Talento humano
- Gestión institucional

El siguiente esquema, muestra de manera general, el flujo de información y el proceso para la obtención de los resultados finales de la evaluación basada en semáforos:

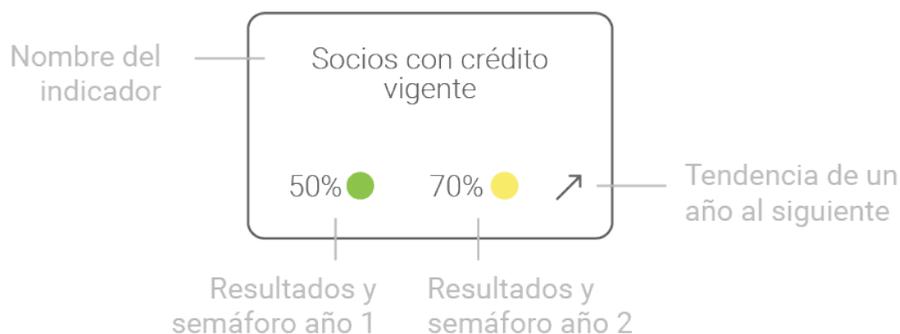


## Lectura de resultados

Cada indicador se mide con el propósito de evaluar si cumple con los estándares internacionales. Al resultado se le aplica un rango preestablecido metodológicamente para obtener un parámetro que contempla tres niveles:

Satisfactorio  Regular  Insuficiente 

Se pueden evaluar uno o dos periodos, aplicando la misma metodología. El siguiente es un ejemplo de cómo hacer la lectura de los resultados de cada indicador:



# Membresía libre y voluntaria

El sentido incluyente de las cooperativas y su apego al primer principio que rige su actuación, el de membresía abierta y voluntaria; les lleva a proponer de forma permanente un portafolio de productos y servicios adaptado a los requerimientos y necesidades de sus socias y socios, quienes por su parte, están dispuestas de forma recíproca, a aceptar las responsabilidades de su membresía y pertenencia al sector, sin que medie ningún tipo de discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa, engrandeciendo y fortaleciendo aún más el sentido social de la organización.

## evaluación de 14 indicadores



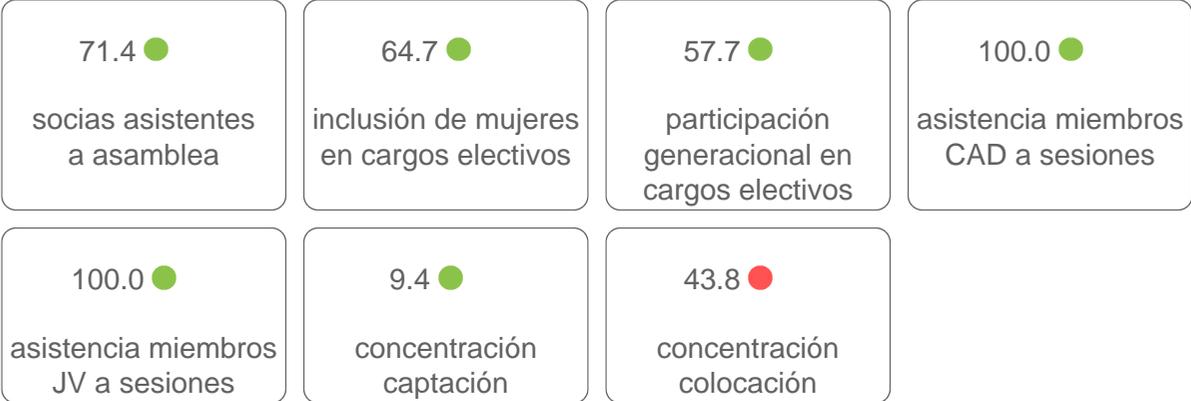
## sugerencias :

- Se recomienda alcanzar arriba de un 40% de indicador, para ello es necesario fomentar la colocación de créditos por montos menores que permita la inclusión financiera de la población que no califica como potencial cliente en sector financiero.
- Se recomienda un crecimiento neto cooperativo arriba del 10% de su membresía
- Se esperan bajas por debajo del 4% del total de la membresía

# Control democrático

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus integrantes, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa deben responder ante sus integrantes. La naturaleza cooperativa, asociativa e inclusiva en una cooperativa, se fomenta día a día en un modelo democrático en la que todos sus miembros tienen los mismos derechos y obligaciones, ya sea en la definición de políticas de interés para la sociedad, así como en la toma de decisiones que demarcarán el futuro de la institución.

## evaluación de 7 indicadores



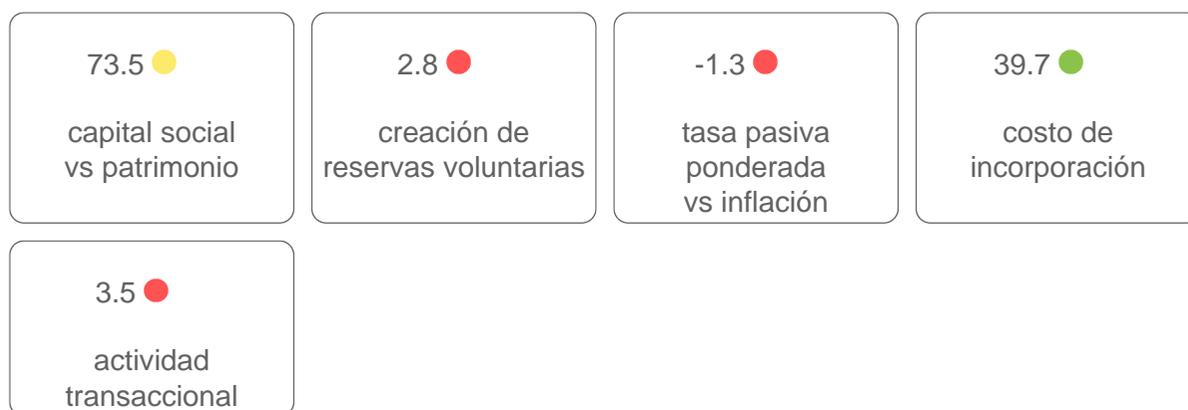
## sugerencias :

- Se recomienda alcanzar un indicador de concentración de colocación por debajo del 10% de la cartera total, para minimizar el riesgo de crédito.

# Participación económica de los miembros

Los socios contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. El concepto de igualdad en el modelo cooperativo inicia desde el mismo momento en que cada uno de sus miembros aporta equitativamente al capital social, siendo éste, propiedad común. Es así, que, consecuentes con su responsabilidad, tanto la cooperativa como sus propios socios, de forma democrática, deben asignar los excedentes anuales para diversos propósitos; y que, en su conjunto, busquen, ya sea a través de capitalización, creación de mayores beneficios para sus miembros o la creación de reservas; consolidar financieramente a la cooperativa, entendido esto como un objetivo común desde las diferentes visiones.

## evaluación de 5 indicadores



## sugerencias :

- Se establece que se deben crear reservas voluntarias por arriba del 10% del total del Patrimonio
- Se espera que la tasa pasiva ponderada se encuentre por arriba de la tasa de inflación anual.
- Se recomienda una actividad transaccional arriba del 30%, es decir, 3 transacciones al mes por afiliado.

# Autonomía e independencia

La autonomía de la cooperativa se refleja en la independencia financiera y económica bajo la cual se administra y que rige su accionar; así como en la posibilidad de generar acuerdos y alianzas estratégicas con otras organizaciones, buscando ante todo garantizar y asegurar el control democrático de sus propios miembros, promoviendo fehacientemente el concepto de ayuda mutua.

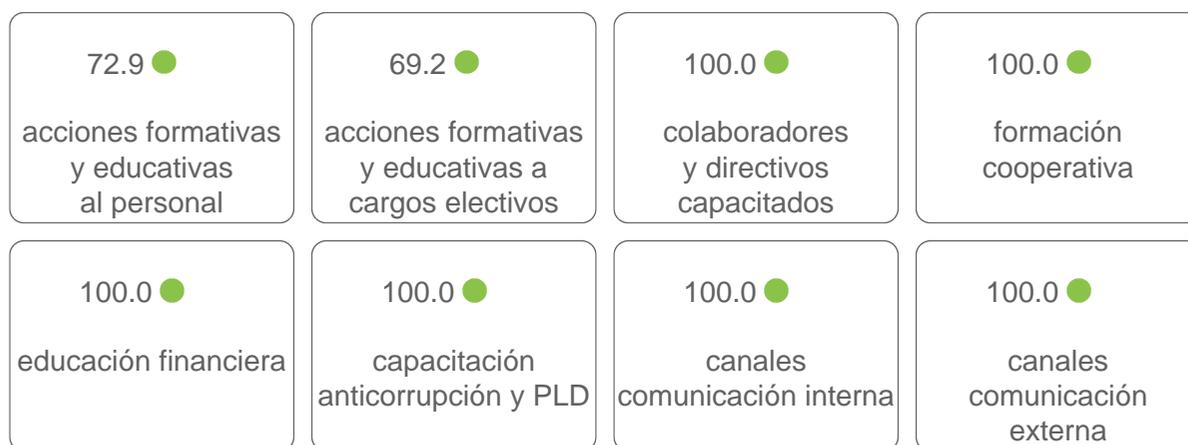
## evaluación de 4 indicadores



# Educación, formación e información

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados. La inversión permanente busca garantizar el fortalecimiento de habilidades, capacidades y destrezas de cada profesional, de manera que estos puedan aportar a su propio desarrollo individual y, por consecuencia, al de la cooperativa en su integridad.

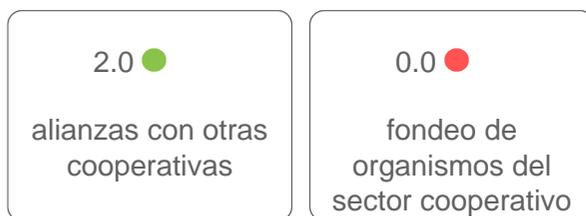
## evaluación de 8 indicadores



# Cooperación entre cooperativas

Las cooperativas sirven a sus miembros eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales. Se establecen alianzas tanto con sociedades cooperativas hermanas, así como con organismos de regulación, integración y fortalecimiento del sector, estrategia clave en el desarrollo e implementación de mejores prácticas.

## evaluación de 2 indicadores



## sugerencias :

- Se recomienda captar fondos de otras instituciones del sector cooperativo.

# Compromiso con la comunidad

Una cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por todos sus integrantes. El desarrollo sostenible es la base del trabajo de una sociedad cooperativa, siendo que éste se centra en necesidades y deseos de esa colectividad, a través de prácticas aprobadas por sus asociados. Busca el beneficio de sus miembros, pero también el de las comunidades de dónde proceden; aportando de forma consistente en su desarrollo económico, social y cultural, rescatando la idea inherente del sentido y existencia del sector cooperativo.

## evaluación de 12 indicadores

53.7 ● créditos para destinos sociales	46.3 ● crédito para actividades productivas	0.0 ● acceso a personas con discapacidad	100.0 ● apoyo comunitario
80.0 ● formación cooperativa a la comunidad	40.0 ● educación financiera a la comunidad	1.0 ● medición de percepción de la comunidad	2.0 ● sanciones y multas por incumplimientos
100.0 ● transparencia de información	100.0 ● iniciativas de cuidado del ambiente	2.0 ● promoción proveedores locales	2.0 ● apoyo a adultos mayores

## sugerencias :

- Se recomienda que el total de oficinas cuente con accesos de rampas para personas con discapacidad.

# Público interno - Talento humano

Atraer y retener al mejor talento humano requiere que los profesionales se sientan motivados, comprometidos y recompensados para que su lugar de trabajo se convierta en el mejor lugar. Las cooperativas son organizaciones que ofrecen posibilidades de desarrollo y crecimiento profesional. Deben generar relaciones sólidas, basadas en los principios universales de respeto mutuo, confianza e igualdad de oportunidades para lograr promover el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Por otro lado, contar con estrategias en temas de equidad e igualdad de oportunidades de crecimiento, apuntala los principios éticos y el enfoque que una organización debe tener frente a los cuadros de su personal operativo.

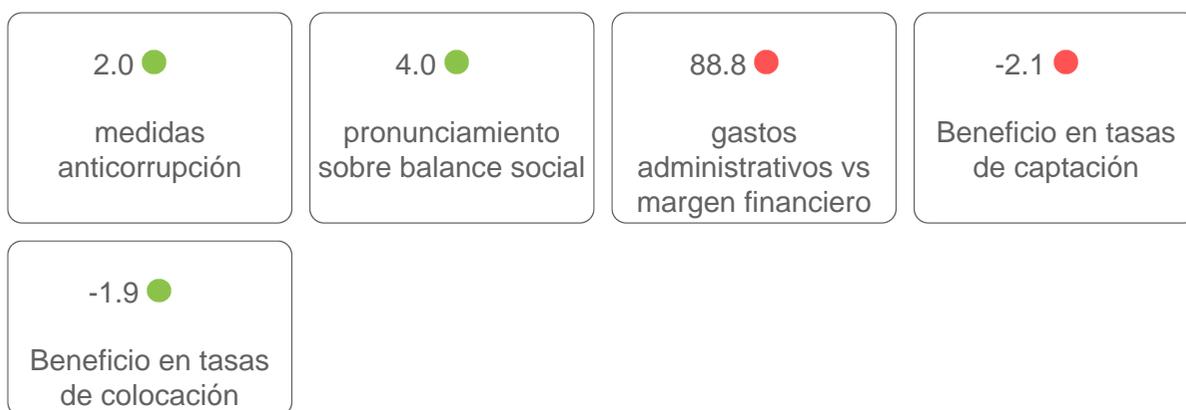
## evaluación de 8 indicadores



# Gestión institucional

Las cooperativas son instituciones que generan valor real para sus asociados y para otros actores en la comunidad. Para lograrlo deben contar con una gestión transparente que visibilice esta práctica de contribución. Una adecuada gestión financiera, satisfactorios niveles de productividad y una eficiente operación que genere rentabilidad, son determinantes para asegurar la sostenibilidad de una organización.

## evaluación de 5 indicadores



## sugerencias :

- Se espera que la relación entre Gastos administrativos y de promoción, versus, el margen financiero sea por debajo del 70% que permita obtener mejores resultados en favor de la rentabilidad
- Se espera que las tasas pasivas sean mas beneficiosas para el afiliado, que las tasas de mercado.

# Mapa

## de resultados semaforizados por periodo

El siguiente gráfico muestra la distribución del total de los indicadores agrupados por nivel de semáforo obtenido, de acuerdo a la siguiente gama cromática:

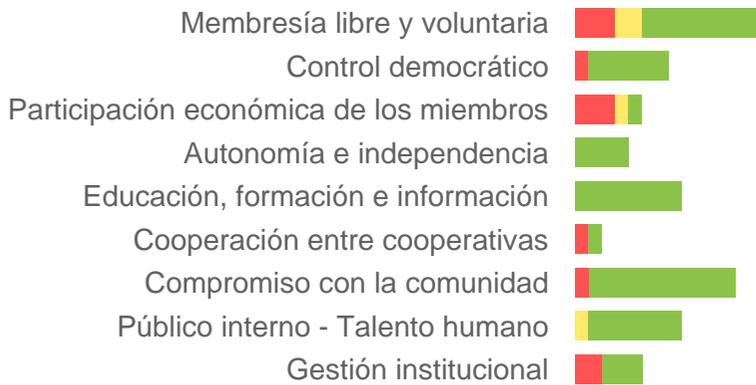


## Comparativo de distribución de semáforos:

diciembre.2024	
●	50 76.92%
●	4 6.15%
●	11 16.92%
	<b>65 100%</b>

# Gráfico

## Diciembre.2024 por principio y semáforo



## Indicadores de mejora prioritaria

Los indicadores con resultado insuficiente constituyen la base crítica de mejora, desde la perspectiva de Balance Social, y las acciones correctivas deberán necesariamente formar parte del plan estratégico de la cooperativa, evitando así que se realicen acciones aisladas o desintegradas de las estrategias asociadas a los objetivos que la organización persigue. Para estos indicadores deberán desarrollarse planes de acción con la finalidad de revertir sus actuales resultados.

# Conclusión

Tras realizar un análisis exhaustivo de los indicadores del Balance Social Cooperativo, se han obtenido los siguientes resultados:

- **Alto Cumplimiento:** 76.92% (50 Indicadores)
- **Cumplimiento Medio:** 6.15% (4 Indicadores)
- **Cumplimiento Bajo:** 16.92% (11 Indicadores)

Estos resultados reflejan que la Cooperativa ha alcanzado un alto nivel de cumplimiento en varios de los indicadores evaluados. Este hecho es una clara muestra del sólido compromiso de la Cooperativa con los principios cooperativistas, tales como la solidaridad, la responsabilidad social y el trabajo en conjunto para el bienestar colectivo. La alta puntuación en estos indicadores resalta los esfuerzos continuos por cumplir con los estándares éticos y operativos que guían su actuar.

No obstante, es importante destacar que los indicadores que han obtenido una calificación media o baja señalan áreas en las que aún existen desafíos y oportunidades de mejora. Estos resultados no deben interpretarse como un obstáculo, sino como una valiosa oportunidad para fortalecer las áreas en las que se puede hacer un mayor esfuerzo. La identificación de estas áreas críticas permitirá a la Cooperativa implementar las acciones correctivas necesarias, tales como la adopción de mejores prácticas, la optimización de recursos y la capacitación continua.

En este sentido, los resultados del Balance Social Cooperativo sirven como una herramienta clave para la mejora continua, impulsando a la organización a evolucionar y adaptarse a los nuevos desafíos y demandas del entorno. Con base en los datos obtenidos, la Cooperativa podrá tomar decisiones informadas y estratégicas que garanticen no solo el cumplimiento de los objetivos a corto plazo, sino también el fortalecimiento de su misión y visión.

Metodología de Evaluación del  
Balance Social Cooperativo:  
Confederación Alemana de Cooperativas  
DGRV-Raiffeisen Latina



**FACACH**  
Federación de Cooperativas de Ahorro  
y Crédito de Honduras, Ltda.

