



Cooperativa de Ahorro y Crédito
Talanga Ltda.



Balance Social 2021

INDICE

Introducción	2
Reseña Histórica de la CAC Talanga Limitada.	2
Datos Financieros Visión, Misión y Valores	3
Órganos de Dirección Estructura Organizacional	4
Nuestros Productos y Servicios	4
Nuestros Indicadores	5
P1-Membresía Abierta y Voluntaria	6
P2-Control Democrático de los Miembros	8
P3-Participación económica de los 8 miembros	9
P4-Autonomía e independencia	10
P5-Educación, Formación e Información.	11
P6-Cooperación entre Cooperativas	12
P7-Compromiso con la Comunidad	13
Público Interno	14
Gestión Financiera	16
Plan de Acción	17
Resumen	20



Somos una organización Autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades, aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta, democráticamente controlada y sin fines de lucro.

Introducción

En cumplimiento a lo requerido por la Ley de Cooperativas de Honduras y su Reglamento, en lo relacionado al Balance Social, presenta la Junta Directiva de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Talanga Limitada, el presente documento como resultado de la recopilación información proporcionada por la Cooperativa.

Se expresan aspectos relevantes de la gestión encaminada al cumplimiento del objetivo social, misión y visión y valores cooperativos establecidas, con el fin de buscar un mejor vivir para los afiliados y afiliadas.

Los resultados positivos evidencian la confianza que día a día depositan los afiliados y afiliadas, sumadas a una adecuada gestión del Gobierno Cooperativo y empleados, permiten que la Cooperativa ayude a construir un mundo mejor.

La Cooperativa Talanga Limitada es una institución que ejerce actividad financiera especializada en ahorro y crédito, que reconoce en la economía solidaria la mejor opción, buscando el equilibrio en lo económico y social de la región central de Honduras. Se caracteriza por facilitar el acceso y oportunidad de ahorro y crédito a personas naturales y jurídicas (sin fines de lucro) dispuestas a ejercer sus derechos y a cumplir con sus deberes como

afiliados y afiliadas para el bienestar colectivo. Pensando en los afiliados y afiliadas trabaja para brindarles agilidad, comodidad y seguridad en la utilización de productos y servicios basados en la confianza mutua.



Participación de los afiliados en la toma de decisiones de la Cooperativa

Reseña Histórica

Fue Fundada por iniciativa del Sacerdote Católico Canadiense BASILIO CAMPBELL, las actividades que se realizaron para su fundación fueron entre otras las más importantes las siguientes:

1. Reuniones con las Personas de la Comunidad para explicar cómo se organizaría la Cooperativa
2. Reuniones para explicar los procedimientos de Ahorro y las formas como se obtendría un Préstamo
3. Reuniones para explicar las funciones de los Curso de Educación Básica Sobre Cooperativismo de Ahorro y Crédito impartido por FACACH en el Local del Instituto Jesús Soto

-La etapa de Promoción y Organización duro un año se principio en el año de 1, 968 se terminó en el año de 1, 969

-Se organizó la Cooperativa con 100 afiliados y un capital de L. 1,000.00. En Mayo de 1, 969 se afilio a FACACH entidad de segundo grado.

Su primer Consejo de administración estuvo integrado por los afiliados siguientes: Presidente Profesor Daniel H. Cruz, Vice- Presidente Sr. Rene Contreras M. Secretaria Profesora Luz Argentina Soto de Zúñiga, Tesorero Sr. Ramón Isaac Mendoza V. Vocal Sr, Juan Manuel Rodríguez

El Poder Ejecutivo mediante acuerdo No 478 de fecha 11 de Junio de 1, 969 de la Secretaria de Estado en los despachos de Economía. En sus primeros años la Oficina funcionaba en la casa del Tesorero –Gerente Sr. Ramón Isaac Mendoza. -Posteriormente se inicio la construcción de su primer local en el año de 1, 983 inaugurándolo en Octubre de 1, 984.

-Con la ayuda de un Proyecto de AID Y FACACH se amplió el local y se construyó la segunda Planta

Posteriormente durante cuatro (4) años se creó una partida de Reserva para construir el Edificio de L. 50.000.00 anuales logrando acumular hasta Dic. Del año 2,000 la suma de L.250.000.00 con el que se inicio la ampliación del Edificio con nuevas oficinas y salón de reuniones.



Misión

Somos una cooperativa de ahorro y crédito que ofrece productos y servicios financieros calidad, adecuados a las necesidades de nuestros afiliados, con talento humano comprometido y calificado, que contribuye al desarrollo social de la región

Visión

Ser una cooperativa solida, líder a nivel regional con avance tecnológico, manteniendo la cultura de innovación en sus productos y servicios, fortaleciendo la inclusión financiera y social de sus afiliados.

Valores Institucionales

Responsabilidad
Confiability
Transparencia
Integración
Excelencia
Compromiso
Respeto
Equidad
Democracia
Solidaridad

Junta Directiva

Ramón Nicolás Martínez	Presidente
BianKa Carolina Mejía	Vicepresidente
Jensy Nahúm García	Secretario
Elvin Enrique Armijo	Vocal
Ubence Ramón Salgado	Vocall
Zaid Horacio Díaz Fernández	VocalIII
Alfredo Martínez Escoto	Vocal IV
María Antonia Romero	Suplente

Junta de Vigilancia

Oscar Javier Raudales	Presidente
Ilsa Rosibel Martin	Secretaria
Patricia Salinas Trejo	Vocal I
Claudia Patricia Mendoza	Vocal II
Eduardo Mauricio Alonzo	Vocal III
Norma Leticia Mondragón	Suplente

Gerente General

Maria Isabel Mejia

Datos Financieros

Cuenta	L2,021
Activos	L207,043,157.25
Pasivos	L125,190,462.45
Patrimonio	L81,852,694.80
Resultados	L681,151.41
Índice de Solvencia	109.86%
Índice de Mora	9.36%
Total afiliados	8263
Puntos de Servicios	2
Colaboradores	29

Junta Directiva



Gerente General



Junta de Vigilancia



Nuestros indicadores

P1. MEMBRESIA ABIERTA Y VOLUNTARIA

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.



Código	Indicador	Resultado	Comentario - Compromiso
P1N101	% afiliados activos	57.73%	
P1N102	% afiliadas activas mujeres	47.54%	
P1N103	% afiliados activos con crédito	19.06%	Establecer estrategias de mercadeo que permitan a la cooperativa incrementar su portafolio en numero de créditos.
P1N104	% afiliados activos con cuentas de ahorro	81.23%	
P1N105	% ahorrantes menores	6.40%	
P1N106	% ahorro voluntario (captaciones)	57.80%	
P1N107	% cartera de crédito mujeres	46.72%	
P1N108	% afiliadas mujeres con crédito vigente	51.81%	
P1N109	% de créditos <= 30% PIB per cápita	97.68%	
P1N110	% de créditos con cuotas mensuales <= 1% PIB per cápita	1.09%	Poner en marcha el producto de microcréditos, beneficiando mayor cantidad de microempresarios.
P1N111	Monto promedio de préstamo por producto a nivel consolidado	202.52%	

Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso
P1N112	Monto promedio de préstamos concedidos por primera vez a los afiliados, por segmento de crédito (nivel consolidado)	74.34%	
P1N113	Monto promedio de préstamos a mujeres por segmento de crédito	72.00	
P1N114	Distribución (valores concedidos) y concentración (# de operaciones) por segmento de crédito en el período de análisis	48.57%	Buscar las colocaciones de Créditos en un mayor numero de personas, evitando concentraciones elevadas
P1N115	% de la colocación por segmento de crédito, por filial	60.08%	Incrementar el número de colocación
P1N116	Distribución de cartera por producto	85.74%	
P1N117	% deserción de afiliados	3.55%	Se harán campañas de captación de afiliados
P1N118	Relación de cuota de ingreso con respecto a salario Mínimo mensual	72.40%	
P1N119	% afiliados activos con ingresos menores al valor de la canasta básica	64.74%	
P1N120	% afiliados nuevos con ingresos menores al valor de la canasta básica	74.34%	



Entrega de Kits para la recolección de basura en la ciudad es de Talanga y Guimaca , Francisco Morazan (20 de Diciembre de 2021).

P2. Control democrático de los miembros

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso
P2N101	% asistencia de afiliados en asamblea general o asambleas sectoriales	0.31%	Crear nuevas estrategias de convocatoria para que los afiliados participen en las Asambleas Sectoriales
P2N102	% asistencia de delegados en asamblea general	100.00%	
P2N103	% de afiliados / delegados que participan en elecciones como electores	74.29%	Crear nuevas estrategias de convocatoria para que los afiliados participen en las Asambleas.
P2N104	% mujeres delegadas	50.00%	
P2N105	% mujeres en las Juntas Directiva y Vigilancia	42.86%	
P2N106	% de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	100.00%	
P2N107	Composición de los órganos de gobierno y colaboradores, desglosado por género, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	0.00%	



La Reforma de la Ley de Cooperativas de Honduras, incorpora al Consejo Nacional de la Mujer, Cooperativista como un Órgano Auxiliar del Sistema Cooperativo, implicando la conformación del Comité de Género en cada Cooperativa

Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso
P3N101	% Aportación (capital social) con respecto al patrimonio total	79.33%	
P3N102	% reservas voluntarias (aprobadas por Asamblea General) al patrimonio total	11.20%	
P3N103	Reservas legales con relación al total de afiliados	2.06%	Fortalecer el capital institucional de la Cooperativa.
P3N104	Tasa de interés pasiva ponderada	-2.17%	Considerar las tasas indicadas por BCH
P3N105	Cobertura de gastos administrativos con relación al margen financiero	2.97%	
P3N106	Promedio de transacciones de los afiliados en el periodo de análisis	0	N/A

P3. participación económica de los miembros

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.



Entrega de kit de bioseguridad y bono a personas con necesidades especiales

P4. Autonomía e independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso
P4N101	Política de niveles de aprobación de créditos y captaciones	60.00%	◆
P4N102	% endeudamiento externo en relación al activo total	0.00%	◆
P4N103	% concentración por fuentes de fondeo	97.30%	◆



Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso
P5N101	% de empleados, miembros de las Juntas Directiva y de Vigilancia, Delegados y/o Comités y afiliados; capacitados.	100.00%	◆
P5N102	% de cumplimiento de presupuesto de capacitación empleados, miembros de las Juntas: Directiva y Vigilancia, Delegados y/o Comités y afiliados	39.67%	◆
P5N103	% cumplimiento de horas de capacitación requeridas por estatuto	216.88%	◆
P5N104	Porcentaje de empleados, miembros de las Juntas: Directiva y Vigilancia y Comités formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la cooperativa.	83.33%	◆ Programar capacitaciones orientadas a políticas anticorrupción
P5N105	Porcentaje de afiliados que recibieron cualquier tipo de iniciativa de formación cooperativa.	333.33%	◆
P5N106	% de afiliados que recibieron cualquier tipo de iniciativa para mejorar la	160.00%	◆

P5. Educación, formación e información

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general - particularmente a jóvenes y creadores de opinión- acerca de la naturaleza y del cooperativismo.



Capacitación a sus miembros sobre diferentes temáticas

P6. cooperación entre cooperativas



Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regional.

Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso	
P6N101	% de cumplimiento del # de alianzas planificadas con otras cooperativas de ahorro y crédito y/o FACACH	92.86%	◆	
P6N102	# de eventos en alianza con otras cooperativas de ahorro y crédito y/o FACACH	92.86%	◆	
P6N103	% Fondeo procedente de cooperativas de ahorro y crédito	0.00%	◆	Implementación de planes de captación, especialmente
P6N104	Relación de tasa de interés ponderada del fondeo con otras cooperativas de ahorro y crédito, con respecto a la tasa de interés ponderada de otras fuentes de endeudamiento externo	Se considera positivo cuando el resultado es <= al del endeudamiento externo	◆	
P6N105	% de ahorro por economía de escala por acciones de integración con otras cooperativas de ahorro y crédito (Adquisiciones, proveedores, eventos de capacitación)	0.00%	◆	Promoción de alianzas estratégicas para la adquisición de capacitaciones con otras cooperativas del sector.
P6N106	% de participación en organismos de integración	86.67%	◆	

P7. Compromiso con la comunidad

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso	
P7COMN101	Prácticas con respecto a la satisfacción del afiliado, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción, determinados en el POA	0.00%	◆	Realizar un estudio de satisfacción de los afiliados de acuerdo con los productos y servicios ofrecidos por la cooperativa.
P7COMN102	% de satisfacción de servicios financieros, parámetros determinados en el POA	0.00%	◆	Realizar un estudio de satisfacción de los afiliados de acuerdo con los productos y servicios prestados por la cooperativa.
P7COMN103	# Convenios con otras instituciones que prestan otros servicios para afiliados, determinados en el POA	151.39%	◆	
P7COMN104	Cobertura en comunidades donde no existen otras instituciones de servicios financieros	0.00%	◆	
P7COMN105	Puntos de atención a afiliados en comunidades rurales	0.00%	◆	Analizar la posibilidad de la apertura de una ventanilla de la cooperativa en algún punto donde no participación de instituciones financieras de ningún tipo.
P7COMN106	# de beneficios dirigidos a afiliados en ámbitos distintos a servicios financieros	8167	◆	
P7COMN107	% de crédito para necesidades sociales (vivienda, salud, educación) definidas en el reglamento de crédito, sección concentración de cartera.	47.98%	◆	
P7COMN108	% de crédito para necesidades productivas definidas en el reglamento de crédito, sección concentración de cartera.	100.00%	◆	



Entrega de donativo de uniformes al cuerpo de bomberos de la ciudad de Talanga Francisco Morazan.



Curso a emprendedores para la elaboración de pan Pizza.

Código.	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso
P7COMN109	Relación tasa de interés efectiva vs tasa máxima (por segmento de crédito) ponderada.	0.00%	
P7COMN110	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas con capacidades especiales.	0.00%	Acondicionar la entrada de la cooperativa de manera que las personas con capacidades especiales puedan ser atendidas con un trato especial.
P7COMN111	Iniciativas para apoyar el mejoramiento de la salud de la comunidad en general en relación con enfermedades graves. Identificados en el POA	22	
P7COMN112	% promedio de personas capacitadas en educación cooperativa	100.00%	
P7COMN113	Iniciativas para mejorar la educación financiera de la población en general.	100.00	
P7GOBN101	Valor monetario de sanciones y multas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	0	
P7GOBN102	Mecanismos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por la normativa de transparencia de información	8	
P7GOBN103	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	2	No se tiene.
P7GOBN104	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	1	
P7AMBN101	Iniciativas de reciclaje	55.34%	Capacitar a estudiantes amas de casa en la utilización de los reciclados, para transformarlos y generar ingresos fortaleciendo los microempresarios en la zona.
P7AMBN102	Materiales utilizados, por peso o volumen.	57.74%	Eficientar el uso de los recursos como agua, Luz, teléfono, energía y combustibles para mejorar los rendimientos de la cooperativa.
P7PROVN101	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares de filiales	100%	

Público Interno

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.



Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso
PIN101	% empleadas mujeres en mandos medios y gerenciales	45.45%	
PIN102	% empleados con capacidades especiales	0.00%	Considerar en futuras contrataciones la contratación de empleados con capacidades especiales.
PIN103	Relación salarial (máximo y mínimo)	3.08	
PIN104	Desglose del grupo de empleados por tipo de contrato y por filial	100%	
PIN105	Índices de rotación de colaboradores por grupos de edad, género y oficina.	13.79%	Diseñar estrategias para la fidelización de empleados.
PIN106	Beneficios sociales para empleados con contratos fijos que no se ofrecen a empleados con contratos eventuales o con jornada parcial.	Beneficios sociales NO son iguales en todos los tipos de contrato	Generar ventaja competitiva sobre los competidores a través del uso de uniformes adecuados y representativos de la cooperativa
PIN107	% de empleados cubiertos por un convenio colectivo o integrado en una asociación de la cooperativa.	0.00%	
PIN108	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por filial.	1.80%	
PIN109	% de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	100.00%	
PIN110	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por escala salarial.	0.00%	
PIN111	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad (jubilación) de los empleados y que les apoyen en la gestión al concluir su actividad profesional - jubilación	0.00%	Crear un plan de retiro para los colaboradores



Gestión Financiera



Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso
GESN101	Valor económico directo generado y distribuido	15.06%	Diseñar medidas para prevenir incidentes de corrupción en la cooperativa.
GESN102	% y # total de procesos analizados con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	100.00%	
GESN103	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	0.00%	
GESN104	Costo de multas fruto del incumplimiento de la normativa interna, en relación con el uso de productos y servicios de la cooperativa por parte de afiliados y empleados.	0.00%	
GESN105	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales, sociales y financieras	100.00%	
GESN106	# Total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	0.00%	

Plan de acción

MODELO BALANCE SOCIAL INDICADORES DIC 2021				PLANIFICACIÓN	
No.	CODIGO	NOMBRE DEL INDICADOR	AREA RESPONSABLE DE CALCULO	DATOS COAC	COMPROMISOS ACCIONES
1	P1N103	# afiliados activos/# total de afiliados	Oficial de Operaciones	19.06%	Promover los distintos productos de créditos a todos los afiliados de la cooperativa.
2	P1N105	# ahorrantes menores/# afiliados + # ahorrantes menores	Oficial de Operaciones	6.40%	Promover productos orientados a ahorrantes menores.
3	P1N110	# operaciones vigentes con cuotas globales mensuales < = 1% PIB per cápita mensual / total operaciones de crédito vigente	Oficial de Operaciones	1.09%	Llevar registros de información que le permitan a la institución vaciar la información en la Herramienta de Balance Social.
4	P1N114	Promedio de concentración por segmento	GERENTE	72.00	Colocación de productos de acuerdo a las parámetros establecidos para cada rubro
5	P1N115	Promedio de colocación por filial / número de filiales	GERENTE	48.57%	Incrementar el número de colocación
6	P1N117	afiliados que han cerrado la cuenta durante el periodo de análisis / afiliados activos al inicio del periodo	GERENTE	85.74%	Se harán campañas de captación de afiliados
7	P2N101	afiliados asistentes / total afiliados convocados	GERENTE	0.00%	Crear nuevas estrategias de convocatoria para que los afiliados participen en las Asambleas Sectoriales
8	P2N103	# afiliados - delegados participantes en elecciones / total de afiliados - delegados convocados	GERENTE	74.29%	Crear nuevas estrategias de convocatoria para que los afiliados participen en las Asambleas.
9	P3N103	total reservas legales / total de afiliados	GERENTE	2.06%	Fortalecer el capital institucional de la Cooperativa.
10	P3N104	Tasas ponderadas	Contador General	-2.17%	Considerar las tasas indicadas por BCH
11	P3N106	# de transacciones en el periodo de análisis / Total de afiliados activos al cierre del periodo de análisis	Contador General	0	Medir el numero de transacciones entre los afiliados activos
112	P5N102	gastos por capacitación y formación / presupuesto de capacitación	GERENTE	39.67%	Ejecutar el presupuesto de capacitación de los empleados de la cooperativa

Plan de Acción

No.	CODIGO	NOMBRE DEL INDICADOR	AREA RESPONSABLE DE CALCULO	DATOS COAC	COMPROMISOS ACCIONES
13	P6N103	total captaciones procedente de cooperativas de ahorro y crédito / total captaciones	GERENTE	0.00%	Implementación de planes de captación, especialmente proveniente de cooperativas
14	P6N104	tasa de interés ponderada del fondeo con otras cooperativas / tasa de interés ponderada de otras fuentes de endeudamiento externo	GERENTE	Se considera positivo cuando el resultado es <= al del endeudamiento externo	N/A
15	P6N105	Compare la diferencia entre la contratación de manera individual con la obtenida de manera conjunta con otras organizaciones cooperativas. Identifique beneficios adicionales	GERENTE	0.00%	Promoción de alianzas estratégicas para la adquisición de capacitaciones con otras cooperativas del sector.
16	P7COMN101	prácticas dirigidas a evaluar y mantener la satisfacción del cliente	Oficial de Operaciones	0.00%	Realizar un estudio de satisfacción de los afiliados de acuerdo con los productos y servicios prestados por la cooperativa.
17	P7COMN102	% de satisfacción de afiliados-clientes con respecto a los servicios financieros ofertados por la cooperativa	GERENTE	0.00%	Realizar un estudio de satisfacción de los afiliados de acuerdo con los productos y servicios prestados por la cooperativa.
18	P7COMN103	Monto de la cartera de crédito para necesidades productivas/total cartera de crédito	GERENTE	151.39%	Alianza con Bantrab para pago de servicios públicos.
19	P7COMN105	puntos de atención en comunidades rurales /total puntos de atención	GERENTE	0.00%	Analizar la posibilidad de la apertura de una ventanilla de la cooperativa en algún punto donde no participación de instituciones financieras de ningún tipo.
20	P7COMN110	No. de oficinas que cuentan con iniciativas / No. total de oficinas.	GERENTE	0.00%	Acondicionar la entrada de la cooperativa de manera que las personas con capacidades especiales puedan ser atendidas con un trato especial.
21	PIN102	# de empleados con capacidades especiales/# total de empleados	GERENTE	0.00%	Crear una plaza para un empleado con capacidades especiales.
22	PIN105	número de colaboradores y el número de contrataciones en el período de análisis	GERENTE	13.79%	Diseñar estrategias para la fidelización de empleados.
23	PIN106	Indique los beneficios sociales que se ofrecen a los empleados con contratos fijos y detalle cuales no son para empleados con otros tipos de contratos	GERENTE	Beneficios sociales NO son iguales en todos los tipos de contrato	Generar ventaja competitiva sobre los competidores a través del uso de uniformes adecuados y representativos de la cooperativa
24	PIN110	salario base hombres/salario base mujeres	GERENTE	0.00%	N/A
25	GESN101	distribución de valor económico proporcionan indicaciones básicas sobre la forma en que la cooperativa ha creado riqueza para sus grupos de interés	GERENTE	15.06%	N/A

Resultados

Período 2021

Agrupación de Indicadores Balance Social 2021

A continuación se expresan los principios que presentan indicadores que deben ser mejorados o que se encuentran en color rojo, correspondientes al periodo 2021.

INDICADORES URGENTES E IMPORTANTES POR MEJORAR CON PROFUNDIDAD	
TIPO DE PRINCIPIO	AÑO 1
PRINCIPIO 1	6
PRINCIPIO 2	2
PRINCIPIO 3	3
PRINCIPIO 4	0
PRINCIPIO 5	1
PRINCIPIO 6	3
PRINCIPIO 7	6
PÚBLICO INTERNO	4
GESTIÓN	1
TOTAL	26

ESTRATEGIAS DE INDICADORES	CANTIDAD	%
INTEGRAR MEJORANDO CON PROFUNDIDAD 26 INDICADORES	26	30.59%
MANTENER 55 INDICADORES	55	64.71%
MONITOREAR SIN DESCUIDAR 1 INDICADORES	1	1.18%
MEJORAR SIN PROFUNDIDAD 3 INDICADORES	3	3.53%
TOTAL	85	100.00%

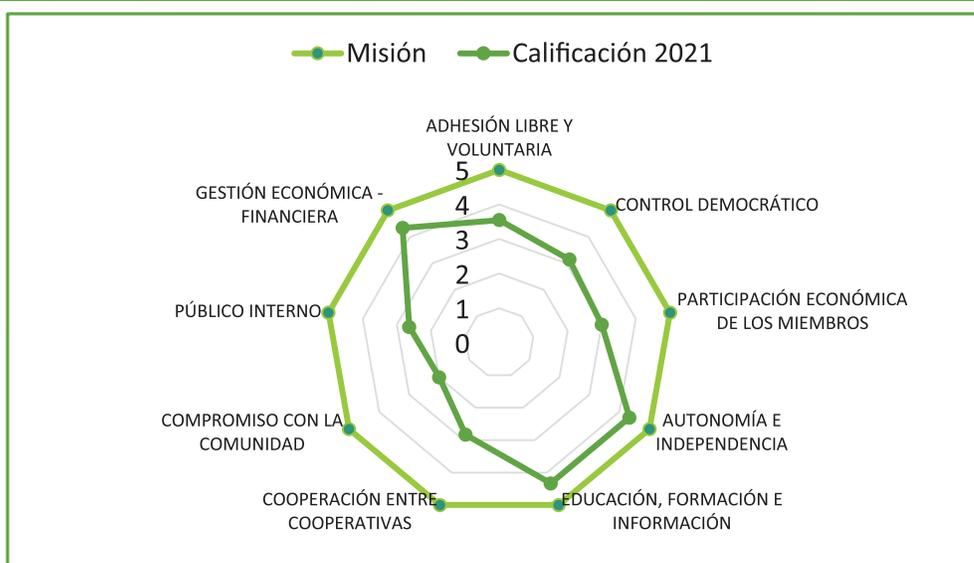


Los gráficos anteriores presentan resultados del Balance Social del periodo 2021, integrados en áreas de acción (mejorar con profundidad, mantener indicadores, monitorear sin descuidar y mejorar sin profundidad).

Se evidencia un cumplimiento aceptable del 64.71%, en la medida que se cumplan las acciones para fortalecer los indicadores agrupados en el criterio de mejorar con profundidad, la proporción color verde incrementara en el resultado del periodo evaluado.

Resumen por Calificación de Principios evaluados 2021

PRINCIPIOS COOPERATIVOS			
Ref.	Principios	Misión	Calificación 2021
P1	ADHESIÓN LIBRE Y VOLUNTARIA	5	3.55
P2	CONTROL DEMOCRÁTICO	5	3.14
P3	PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS	5	3.00
P4	AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA	5	4.33
P5	EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN	5	4.33
P6	COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS	5	2.83
P7	COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	5	2.00
PI	PÚBLICO INTERNO	5	2.64
GES	GESTIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA	5	4.33



Se muestran gráficamente la evaluación de los principios cooperativos y la calificación obtenida en cada uno de los indicadores considerados en la construcción del Balance Social de conformidad a los periodo 2021.

Invocación del Movimiento Cooperativista

Elevemos nuestro espíritu a Dios que es fuente de bondad y ejemplo de justicia, que él encienda en nuestros corazones la sed de servir a nuestro prójimo, inspirados en los nobles principios del Cooperativismo, que ilumine nuestro entendimiento y gué nuestras decisiones exentas de egoísmo y espíritu de lucro, a fin de alcanzar la resolución de los problemas económicos-sociales y los de nuestros hermanos, para fomentar, conseguir y preservar la paz del mundo.

Así sea ...



Talanga, F.M., Honduras, C.A.,
PBX: 2775-8143, Fax: 2775-8334.



Filial Guaimaca, F.M., Honduras, C.A.,
PBX: 2769-3934, Fax: 2769-4462.

cooperativatalanga@yahoo.com 

Cooperativa de Ahorro y Crédito "Talanga Ltda" 

Cooperativa_Talanga 

(504) 9845-4048 

www.cooperativatalanga.hn 